

Landwirte-Befragung Österreich Mediaanalyse der landwirtschaftl. Fachzeitungen



Telefonbefragung im Oktober/November 2022

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

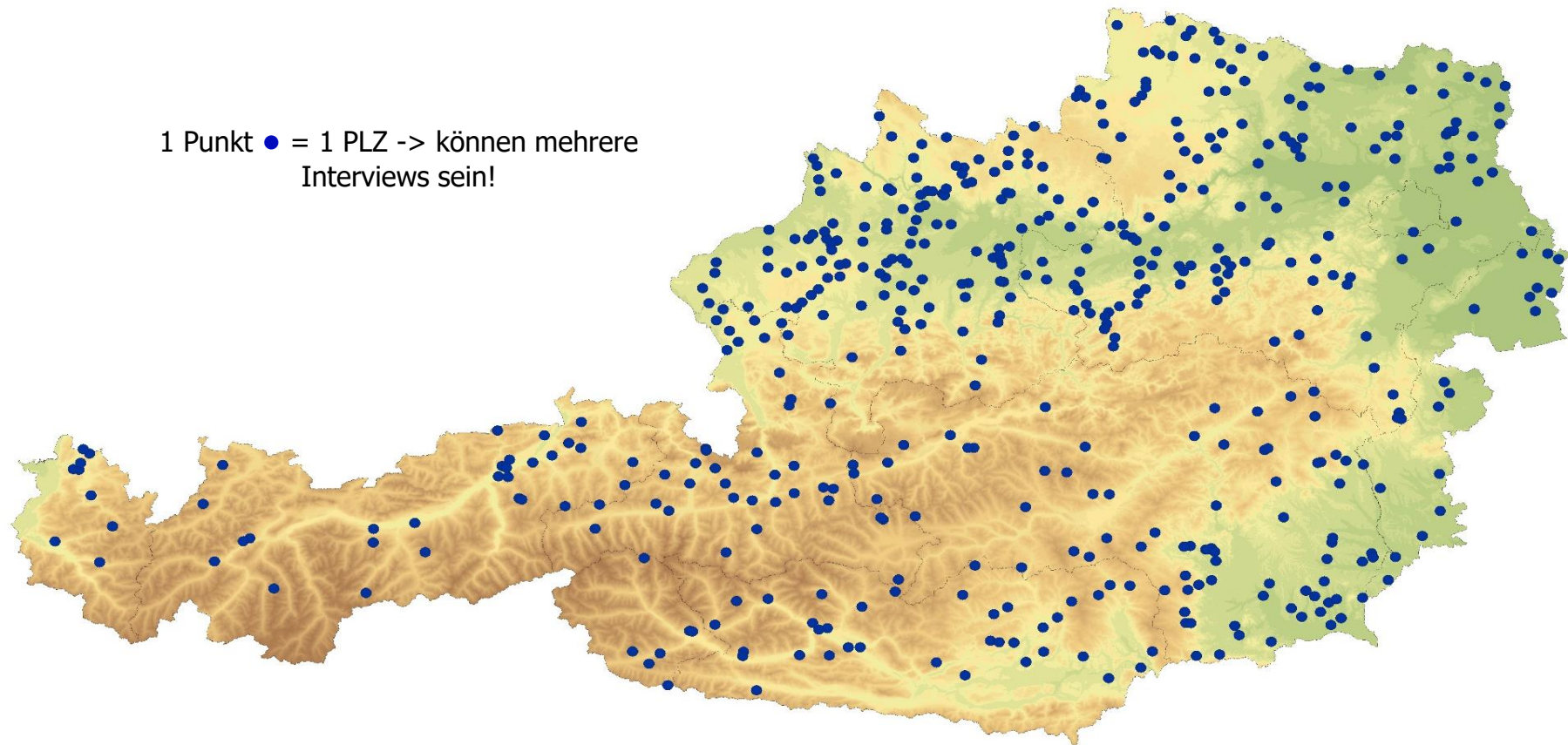
Inhalte

- Bekanntheit der landwirtschaftlichen Fachzeitingen
- Leseverhalten landw. Fachzeitingen
 - Lesehäufigkeit
 - Leserprofile
 - Leseverhalten Print vs. Online
- Erhalt und Nutzung von Newslettern
- Bedeutung der landw. Fachzeitingen
 - Hauptinformationsquelle
 - Bewertung mittels Schulnoten
- Nutzung von Online-Portalen
- Fazit











































Eckdaten der Studie

- Methode: Telefonische Interviews im CATI-Studio in Garsten/OÖ
- Zielgruppe:
 - Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich (mit mind. 5 ha selbst bewirtschafteter Fläche)
 - Betriebsführer von Spezialkulturen wie Obst, Wein, Gemüse (auch weniger als 5 ha).
- Stichprobengröße: n=500
- Schwankungsbreite: $\pm 4,48\%$ mit einem Signifikanzniveau von 95%
- Stichprobenziehung: kombiniertes Quota-/Random-Verfahren
- Quotenmerkmale:
 - Betriebsgröße
 - Bio/konventionell
 - Region (Bundesländer)
- Interviews durchgeführt von 5. Oktober bis 8. November 2022

Interviewverteilung



Beschreibung der Stichprobe

Merkmal der Befragten	Basis	Prozent	%	Merkmal der Befragten	Basis	Prozent	%
Gesamt	n=500	100		Tierhaltung	n=404	81	
bis 34 Jahre	n=52	10		Keine Tierhaltung	n=96	19	
35 bis 44 Jahre	n=108	22		Die Wachstumsgetriebenen	n=67	13	
45 bis 54 Jahre	n=186	37		Die Etablierten	n=99	20	
55 Jahre od. älter	n=154	31		Die Kämpfer	n=59	12	
West (S, T, V)	n=92	18		Die engagierten Kleinbauern	n=92	18	
Süd (St, K)	n=130	26		Die Aussteiger	n=79	16	
OÖ	n=131	26		Die Perspektivenlosen	n=103	21	
Ost (N, B, W)	n=147	29		Ackerbau	n=291	58	
Haupterwerb	n=269	54		Wein, Obst, Gemüse	n=36	7	
Nebenerwerb	n=231	46		Direktvermarktung	n=122	24	
Ges.Flä. bis 20 ha	n=150	30		Urlaub am Bauernhof	n=26	5	
Ges.Flä. 21 bis 50 ha	n=215	43		Milchproduktion	n=196	39	
Ges.Flä. 51 ha od. mehr	n=135	27		Stier / Kälber / Rindermast	n=166	33	
Marktfruchtbau	n=69	14		Mutterkuhhaltung	n=84	17	
Veredler mit Acker	n=174	35		Schweinehaltung	n=59	12	
Veredler ohne Acker	n=138	28		Andere Tiere	n=81	16	
Sonstige Betriebe	n=119	24		VS / HS	n=63	13	
Bio-Betrieb	n=125	25		Fachschule	n=154	31	
Konv. Betrieb	n=375	75		Lehre	n=115	23	
				Meisterprüfung	n=71	14	
				Matura / Uni / FH	n=94	19	

Ø 48,6 Jahre

Ø 44,1 ha

Vielen Dank!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at

keyQUEST
Marktforschung