

Bevölkerungs-Befragung Österreich Einkauf bäuerlicher Lebensmittel



Online-Befragung im April 2021

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

Inhalte

- Lebensmitteleinkauf allgemein
- Einkauf bäuerlicher Lebensmittel (LM) bzw. Lebensmittel aus der bäuerlichen Direktvermarktung
- Käufer bäuerlicher Lebensmittel
 - Kaufmotive
 - Produkte
 - Einkaufsquellen
 - Zukunft
- Nicht-Käufer bäuerlicher Lebensmittel
 - Gründe gegen den Kauf bäuerlicher Lebensmittel
 - Vorteile & potenzielle Produkte sowie Einkaufsquellen für bäuerliche Direktvermarktung
 - Zukunft
- Fazit

Eckdaten der Studie

- Methode: Online-Befragung
- Zielgruppe/Grundgesamtheit:
 - Personen in Österreich ab 18 Jahren, die für ihren Haushalt die Lebensmitteleinkäufe – zumindest einmal monatlich – tätigen
- Stichprobengröße: n=1.000
- Schwankungsbreite: $\pm 3,16\%$ mit einem Signifikanzniveau von 95%
- Stichprobenziehung: Quota-Verfahren
- Quotenmerkmale:
 - Alter
 - Bundesländer
 - Haushaltsgröße
- Repräsentativität:
 - die vorliegende Studie ist repräsentativ für die österreichische Bevölkerung bis 65 Jahre.
- Interviews durchgeführt von 19. bis 26. April 2021

Kontaktieren Sie uns!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at

keyQUEST
Marktforschung