

# Mediaanalyse der landwirtschaftlichen Fachzeitungen



Landwirte-MTU Februar 2019 - Eckdaten

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

# Studieninhalte

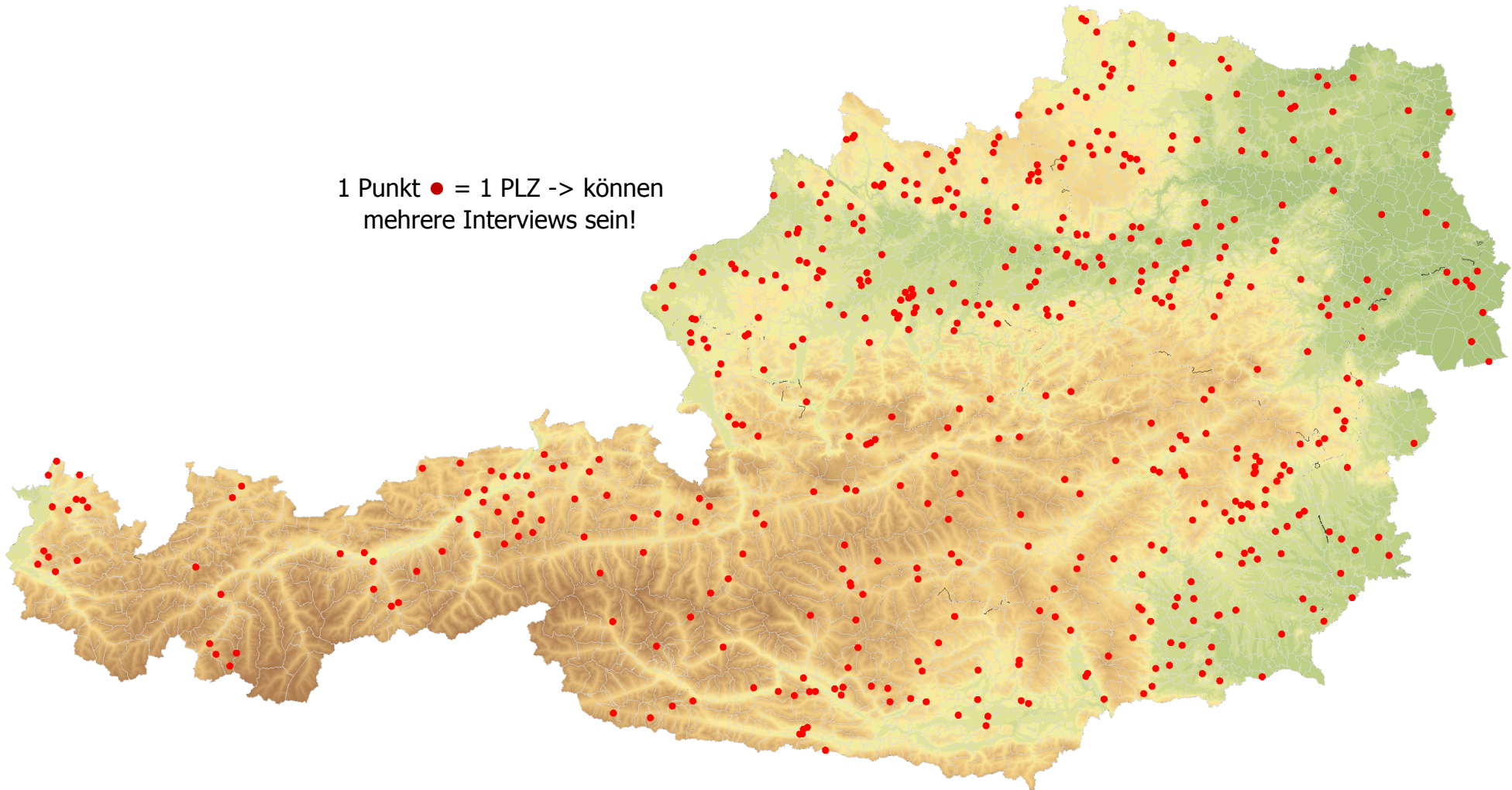
- Bekanntheit der landw. Fachzeitungen**
- Leseverhalten landw. Fachzeitungen**
  - Lesehäufigkeit
  - Leserprofile nach Soziodemografie
  - Leseverhalten Print vs. Online
- Erhalt und Nutzung von Newslettern**
- Die wichtigsten landw. Fachzeitungen der Landwirte**
  - Hauptinformationsquelle
  - Bewertung der landw. Fachzeitungen nach Schulnoten

# Eckdaten der Studie


































- Methode: Telefonische Interviews im CATI – Studio in Garsten / OÖ**
- Zielgruppe:**
  - Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich (mit mehr als 5 ha)
  - Betriebsführer von Spezialkulturen wie Obst, Wein, Gemüse (auch weniger als 5 ha).
- Stichprobengröße: n=500**
- Stichprobenziehung: Kombiniertes Quota / Randomverfahren**
- Quotenmerkmale:**
  - Betriebsgröße
  - Bio/konventionell
  - Bundesland
- Repräsentativ für die Landwirtschaft in Österreich.**
- Interviews durchgeführt von 4. bis 13. Februar 2019**

# Interviewverteilung

1 Punkt ● = 1 PLZ -> können  
mehrere Interviews sein!



# Stichprobenbeschreibung

Merkmal der Befragten	Anzahl	Prozent		Merkmal der Befragten	Anzahl	Prozent	
Gesamt	n=500	100					
bis 34 Jahre	n=66	13		Tierhaltung	n=425	85	
35 bis 44 Jahre	n=129	26		Keine Tierhaltung	n=75	15	
45 bis 54 Jahre	n=198	40		Die Wachstumsgetriebenen	n=52	10	
55 Jahre od. älter	n=107	21		Die Etablierten	n=107	21	
West (S, T, V)	n=86	17		Die Kämpfer	n=78	16	
Süd (St, K)	n=139	28		Die engagierten Kleinbauern	n=100	20	
OÖ	n=116	23		Die Aussteiger	n=78	16	
Ost (N, B, W)	n=160	32		Die Perspektivenlosen	n=85	17	
Haupterwerb	n=295	59		Ackerbau	n=308	62	
Nebenerwerb	n=204	41		Wein, Obst, Gemüse	n=25	5	
Ges.Flä. bis 20 ha	n=117	23		Direktvermarktung	n=91	18	
Ges.Flä. 21 bis 50 ha	n=253	51		Urlaub am Bauernhof	n=44	9	
Ges.Flä. 51 ha od. mehr	n=130	26		Milchproduktion	n=226	45	
Bio-Betrieb	n=135	27		Stier / Kälber / Rindermast	n=161	32	
Konv. Betrieb	n=365	73		Mutterkuhhaltung	n=91	18	
				Schweinehaltung	n=51	10	
				Andere Tiere	n=95	19	

Ø 46,7 Jahre

Ø 55,9 ha

# Kontaktieren Sie uns!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung  
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8  
TEL: +43 (7252) 46467-0  
FAX: +43 (7252) 46467-99  
[office@keyquest.at](mailto:office@keyquest.at)  
[www.keyquest.at](http://www.keyquest.at)

**keyQUEST**  
Marktforschung