

Internetnutzung der Landwirte



Landwirte-MTU Sep./Okt. 2018 - Allgemeiner Teil

Erstellt von KeyQUEST Marktforschung

Studieninhalte

- Medien
- Nutzungsverhalten Internet allgemein
- Internetnutzung für die Landwirtschaft
- Kauf im Internet

Eckdaten der Studie

- Methode: Telefonische Interviews im CATI – Studio in Garsten / OÖ**

- Zielgruppe:**
 - Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe in Österreich (mit mehr als 5 ha)
 - Betriebsführer von Spezialkulturen wie Obst, Wein, Gemüse (auch weniger als 5 ha).

- Stichprobengröße: n=500**

- Stichprobenziehung: Kombiniertes Quota / Randomverfahren**

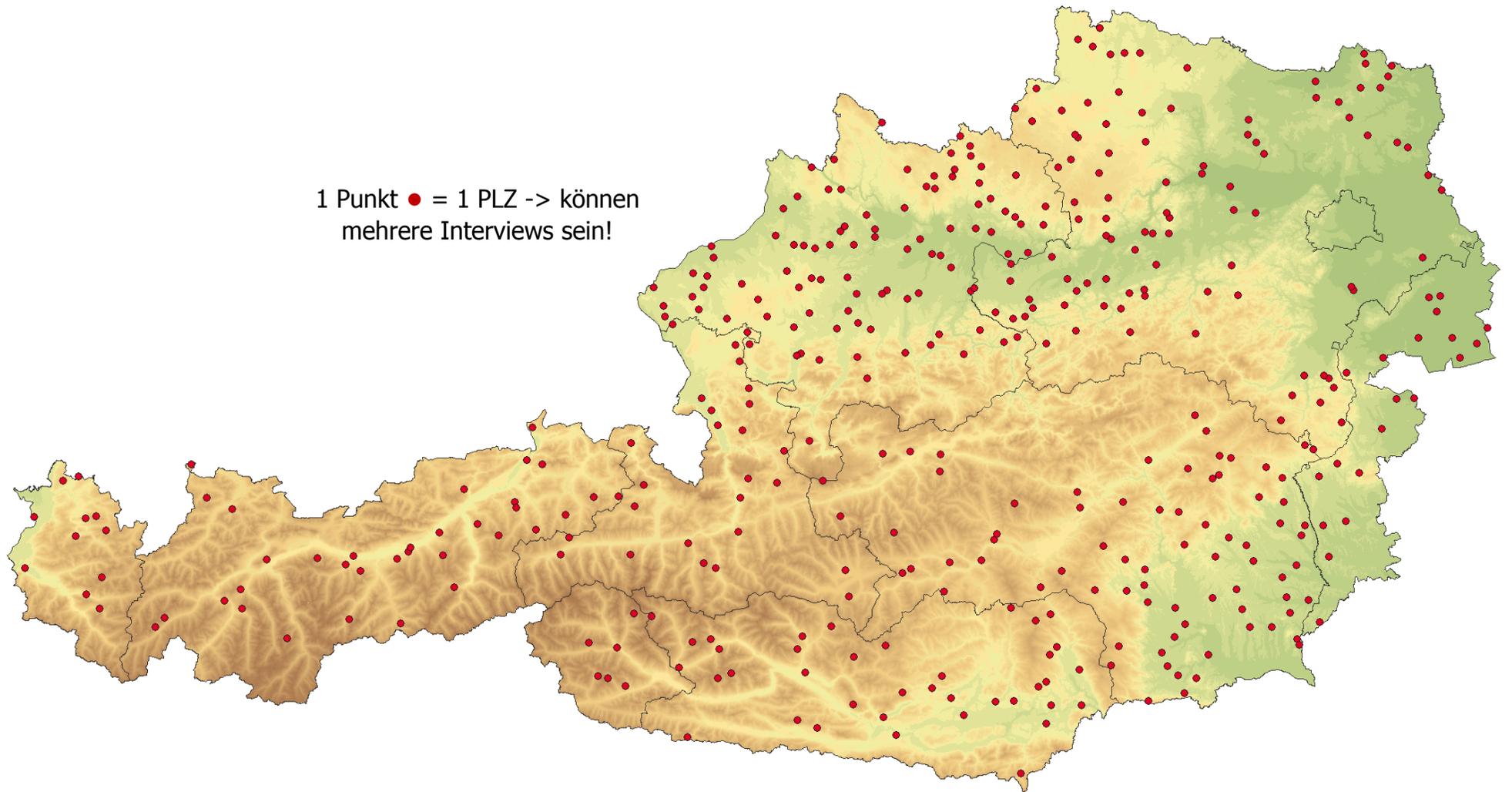
- Quotenmerkmale:**
 - Betriebsgröße
 - Bio/konventionell
 - Bundesland

- Repräsentativ für die Landwirtschaft in Österreich.**

- Interviews durchgeführt von 21. September bis 4. Oktober 2018**

Interviewverteilung

1 Punkt ● = 1 PLZ -> können mehrere Interviews sein!



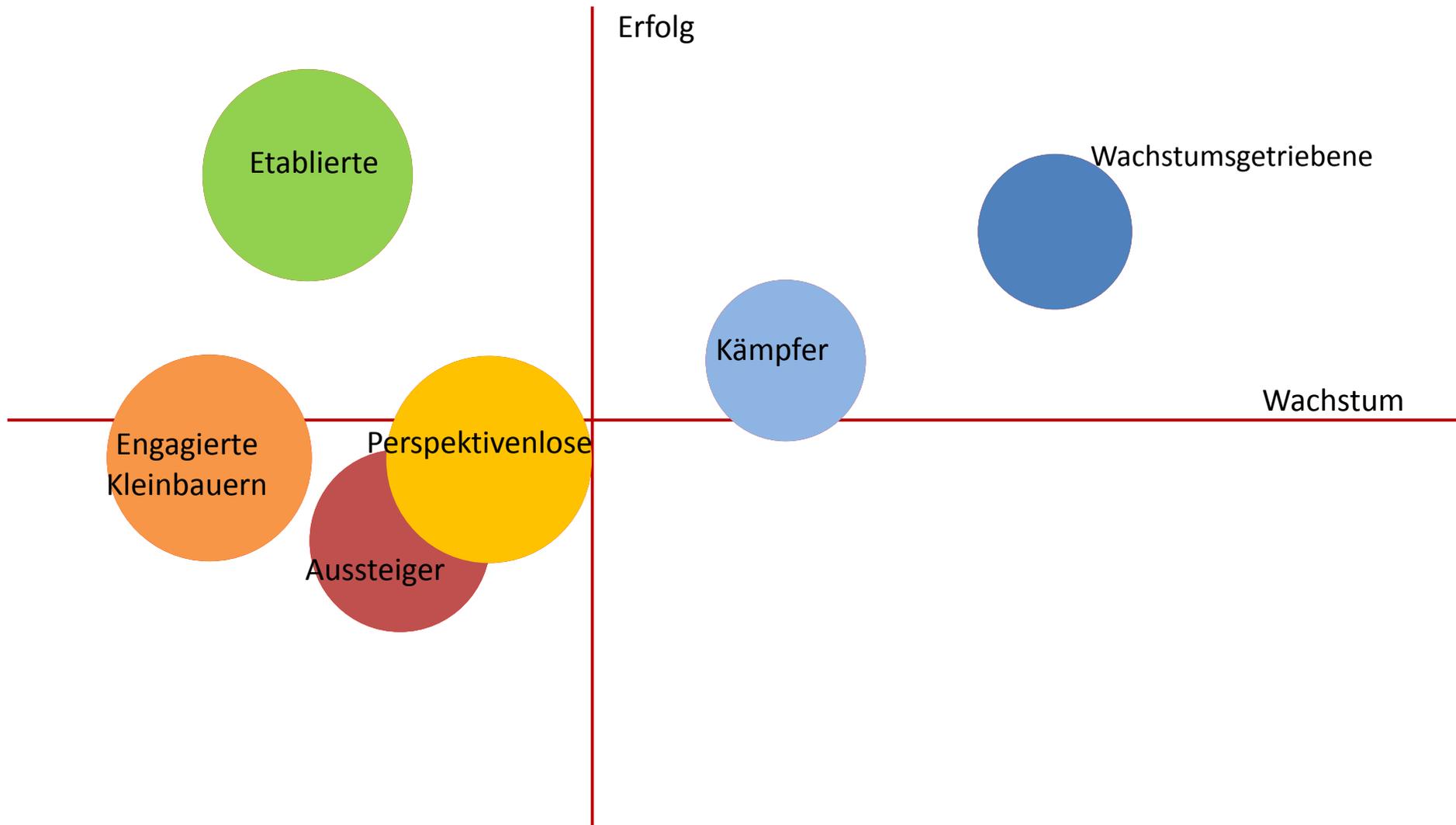
Stichprobenbeschreibung

Merkmale der Befragten	Basis	Prozent	Merkmale der Befragten	Basis	Prozent
Gesamt	n=500	100			
bis 34 Jahre	n=65	13	Tierhaltung	n=402	80
35 bis 44 Jahre	n=115	23	Keine Tierhaltung	n=98	20
45 bis 54 Jahre	n=174	35	Die Wachstumsgetriebenen	n=56	11
55 Jahre od. älter	n=145	29	Die Etablierten	n=106	21
West (S, T, V)	n=90	18	Die Kämpfer	n=61	12
Süd (St, K)	n=146	29	Die engagierten Kleinbauern	n=100	20
OÖ	n=113	23	Die Aussteiger	n=77	15
Ost (N, B, W)	n=151	30	Die Perspektivenlosen	n=101	20
Haupterwerb	n=282	56	Ackerbau	n=291	58
Nebenerwerb	n=218	44	Wein, Obst, Gemüse	n=40	8
Ges.Flä. bis 20 ha	n=199	40	Direktvermarktung	n=104	21
Ges.Flä. 21 bis 50 ha	n=191	38	Urlaub am Bauernhof	n=30	6
Ges.Flä. 51 ha od. mehr	n=110	22	Milchproduktion	n=210	42
Bio-Betrieb	n=105	21	Stier / Kälber / Rindermast	n=155	31
Konv. Betrieb	n=395	79	Schweinehaltung	n=61	12
Marktfruchtbau	n=53	11	Andere Tiere	n=93	19
Veredler mit Acker	n=190	38	VS / HS	n=115	23
Veredler ohne Acker	n=145	29	Fachschule	n=151	30
Sonstige Betriebe	n=112	22	Lehre	n=122	24
			Meisterprüfung	n=51	10
			Matura / Uni / FH	n=62	12

Ø 47,7 Jahre

Ø 37,9 ha

KeyQUEST Landwirte-Erfolgstypologie: Matrix

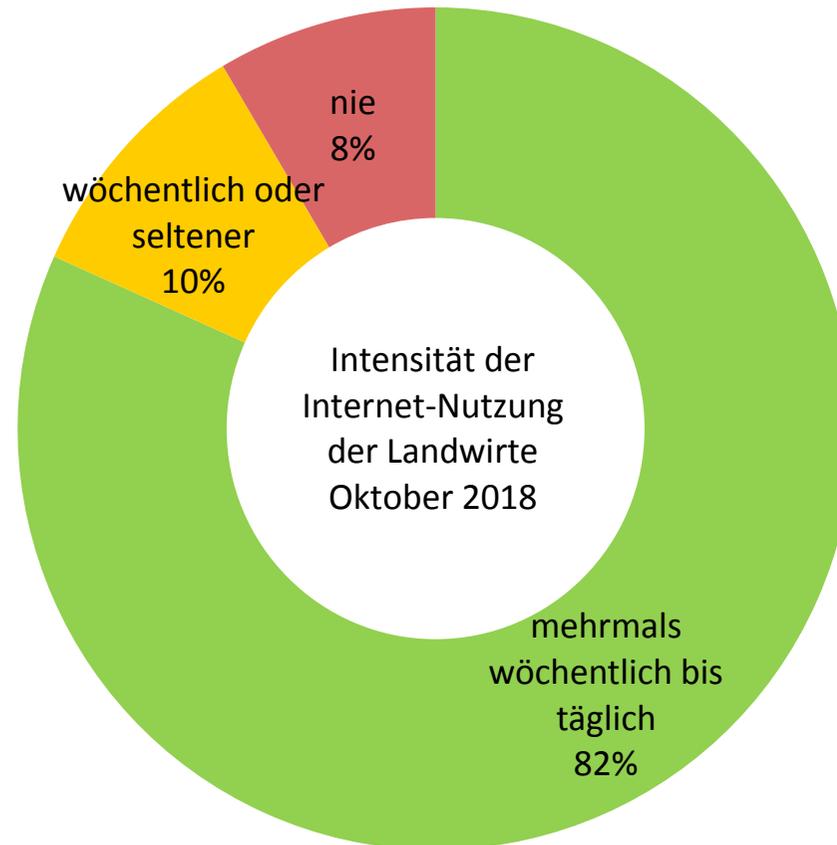


Nutzungsintensität des Internet bei den Landwirten

Frage A2:

Wie oft nutzen Sie das Internet am...?

(Basis: Landwirte, mit dem jeweiligen Gerät im Besitz, Angaben in Prozent) – Intensität der Internetnutzung berechnet über alle Geräte)



Vielen Dank!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at

keyQUEST
Marktforschung