

## **Nutzungsbedingungen**

### **Webshop der KeyQUEST Marktforschung GmbH (im Folgenden kurz „KeyQUEST“ genannt)**

#### **1. Allgemeines**

Im KeyQUEST Webshop werden Marktforschungsstudien der Firma KeyQUEST Marktforschung GmbH in folgenden Kategorien angeboten:

- a. Gratisstudien: Hierbei handelt es sich um Studien die kostenlos an Interessenten abgegeben werden. Der Download dieser Studien ist nicht an eine Registrierung auf der Homepage gebunden.
- b. Kostenpflichtige Studien: Für den Bezug von kostenpflichtigen Studien (= nicht Gratisstudien) ist eine ordnungsgemäße Registrierung notwendig.
- c. RollAMA-Studien (rollierende Agrarmarktanalyse): Studien der Kategorie „RollAMA“ stehen nur einem eingeschränkten Kundenkreis zur Verfügung. Für den Bezug von Studien in dieser Kategorie ist neben der Registrierung auch die Mitgliedschaft in der Kundengruppe „RollAMA“ notwendig. RollAMA Studien sind ebenfalls kostenpflichtig.

#### **2. Zugang zu kostenpflichtigen Services**

2.1 Der Zugang zu den kostenpflichtigen Services bedarf der Registrierung einer Nutzerin bzw. eines Nutzers im Webshop (Online-Bestellung).

2.2 Die Abfrage im Webshop erfolgt ausschließlich durch das auf der Webseite angebotene Webinterface. Es ist nicht gestattet automatisierte Systeme (Roboter, Crawler...) zur Extraktion von Daten zu verwenden.

#### **3. Nutzerin bzw. Nutzer**

3.1 Die Registrierung erfolgt über die Website des Webshops von KeyQUEST und ist ausschließlich für Unternehmer bzw. gewerbliche Kunden möglich. KeyQUEST kann bei Unklarheiten zur Person der registrierten Nutzerin bzw. des registrierten Nutzers zusätzliche Informationen verlangen.

3.2 Registrierte Nutzerin bzw. registrierter Nutzer kann nur eine physische Person sein. Die Registrierung erfolgt grundsätzlich personenbezogen; es sind keine Pseudonyme erlaubt. Zusätzlich zum Namen der physischen Person ist auch der Name der Institution (sowie Firma, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer, etc.), der die Nutzerin bzw. der Nutzer angehört, anzugeben.

3.4 Die Nutzerin bzw. der Nutzer ist nicht berechtigt, die ihr bzw. ihm zugeteilte Benutzerkennung an Dritte weiterzugeben.

3.5 Die Nutzerin bzw. der Nutzer ist verpflichtet, in ihrem bzw. seinem Bereich sämtliche Maßnahmen zu setzen, die für die Sicherstellung der Datensicherheit und der Einhaltung des Datenschutzes notwendig sind. Die Nutzerin bzw. der Nutzer hat den Zugang vor jedem unbefugten Zugriff zu schützen und dazu die Benutzerkennung sowie das Kennwort geheim zu halten. Die Nutzerin bzw. der Nutzer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass die von ihr bzw. ihm verwendeten Abfragegeräte und Datenverarbeitungsanlagen vor Schadsoftware gesichert sind. Die Nutzerin bzw. der Nutzer ist für ihren bzw. seinen Internet-Zugang und die Funktionsfähigkeit der verwendeten Zugangssoftware selbst verantwortlich.

3.6 Änderungen der bei der Registrierung angegebenen Daten (z.B. Anschrift, E-Mail Adresse) hat die Nutzerin bzw. der Nutzer KeyQUEST umgehend per E-Mail bekannt zu geben. Bis zur Mitteilung einer Änderung der Adressdaten gelten Kommunikationen von KeyQUEST an die registrierte Adresse als wirksam zugegangen.

#### **4. Nutzungsrechte/Copyright**

4.1 Sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte an den im KeyQUEST Webshop angebotenen Studien liegen bei KeyQUEST. Mit dem Kauf einer Studie im KeyQUEST Webshop erwirbt die Nutzerin/der Nutzer das Recht die Studie innerhalb der Organisation der Nutzerin/des Nutzers zu verwenden. Eine Weitergabe – auch nur auszugsweise – an Personen außerhalb der Organisation ist untersagt. Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch KeyQUEST gestattet.

4.2 Zusatz betreffend RollAMA Trimesterberichte: Sämtliche für die AMA Marketing GmbH erstellten RollAMA Auswertungen sind Eigentum der AMA Marketing GmbH. Jede Weitergabe an Dritte bzw. jede Veröffentlichung von Ergebnissen ist ausschließlich der AMA Marketing GmbH vorbehalten.

## **5. Verfügbarkeit und Haftung**

5.1 Vorübergehende oder dauernde Einschränkungen des Daten- bzw. Funktionsangebots begründen keinen wie immer gearteten Anspruch der Nutzerin bzw. des Nutzers an KeyQUEST.

5.2 Die im Webshop angebotenen Produkte werden mit größter Sorgfalt erstellt. KeyQUEST übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit oder die Vollständigkeit der Daten u. Auswertungen.

5.3 Haftungsausschluss: Die Haftung von KeyQUEST ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Dieser Haftungsausschluss umfasst insbesondere die Haftung für leichte und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus Daten- oder sonstigen Informationsverlusten, Ausfall von Datenverarbeitungsanlagen und/oder Softwareschäden. Insbesondere wird jedwede Haftung für entgangenen Gewinn sowie Vermögens- oder Folgeschäden, die aus der Verwendung der Abfrageergebnisse entstehen, ausgeschlossen. KeyQUEST haftet auch nicht für Fehler, Störungen oder Schäden, die auf unsachgemäße Bedienung oder mangelhafte Prüfung der Studien vor Erwerb der Produkte zurückzuführen sind oder die der Nutzerin bzw. dem Nutzer durch Missbrauch oder Verlust der Benutzerkennung oder des Kennworts entstehen.

## **6. Sonstiges**

6.1 Bei Nichteinhaltung der Nutzungsbedingungen ist KeyQUEST berechtigt, den Zugang der Nutzerin bzw. des Nutzers zum Webshop zu sperren.

6.2 Änderungen oder Ergänzungen der Nutzungsbedingungen werden der Nutzerin bzw. dem Nutzer von KeyQUEST nach Wahl per E-Mail mitgeteilt. Die Änderungen werden wirksam, wenn die Nutzerin bzw. der Nutzer dagegen nicht längstens binnen 14 Tagen schriftlich Widerspruch erhebt.

6.3 Es gilt österreichisches Recht. Für sämtliche aus diesem Vertrag entstehenden Rechtsstreitigkeiten wird Steyr als Gerichtsstand vereinbart.

Stand: Mai 2014